
《中国金融学》投稿格式

一、具体格式，请参照论文模板

- 1、论文模板下载地址：www.chinafinancejournal.org 常用下载栏。
- 2、如语句不通、错别字、格式等不符合要求，稿件将重新编辑，影响刊发时间。
- 3、请按要求认真校对并编辑稿件，请将原稿认真校对编辑三遍。格式要求如下：

二、字体与字号

- 1、 文章标题黑体三号
- 2、 作者名楷体小四
- 3、 作者单位、摘要和关键词宋体五号，其中“摘要：”和“关键词：” 黑体五号
- 4、 收稿日期（由编辑部填写）、基金项目和作者简介宋体小五
- 5、 正文宋体五号
- 6、 一级标题黑体小三，居中
- 7、 二级标题黑体四号
- 8、 三级标题楷体小四
- 9、 参考文献使用五号，其中“参考文献：” 黑体小三，居中
- 10、 图表名称黑体五号
- 11、摘要及正文中请使用中文状态下的标点符号，文后的英文文献及英文摘要使用英文状态下的标点符号。

三、首页脚注“基金项目”与“作者简介” 内容与格式

- (1) 收稿日期：由编辑部填写
- (2) 基金项目：项目名称（项目编号）；项目名称（项目编号）。

(3) 作者简介：姓名，单位名称（具体到二级单位）职称，学术职务，研究方向

四、图表

- 1、图表必须有图表名称，并在正文有明确的指示，如“如图1（表1）所示”。
- 2、图名在图的下方，表名在表的上方。

四、注释

- 1、注释应是脚注，若是尾注请改成脚注；
- 2、脚注全文顺序排列，注释序号（上标）用带圆圈的阿拉伯数字表示。

五、顺序编码标注制（文内引用参考文献的标注方法）

- 1、文中引用参考文献的标注方法，采用字母先后顺序排列，先中文文献，后英文文献。

六、文后参考文献内容与格式

1、期刊文章

[序号] 责任者. 文献题名. 刊名, 年, 卷(期): 起止页码

[1] 徐志强, 席酉民, 肖宏文. “组织对团队信任及相关影响因素的分析”. 管理评论, 2006, 18(1): 37-44.

[2] Morgan, Robert M. Shelby D. Hunt. “The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing”. Journal of Marketing, 1994, 58(7): 20-38.

2、专著、论文集、学位论文

[序号] 责任者. 文献题名. 出版地: 出版者, 出版年

[1] 迈克尔 E. 麦格拉思著, 刘求生译. “高技术企业产品战略: 推动企业商务向网络速度迈进 (第2版)”. 北京: 清华大学出版社, 2002.

[2] Stalk, G. Jr., T. M. Hout. “Competing Against Time How Time-based Competition is Reshaping Global Markets”. New York: Free Press, 1990.

七、英文摘要

- 1、中英文题目，单位，作者名对应；
- 2、翻译流畅，无明显语法错误；
- 3、中英文内容大致对应；
- 4、字体 Times New Roman。标题小三，摘要、关键字五号。

《中国金融学》编辑部

《中国金融学》编辑部